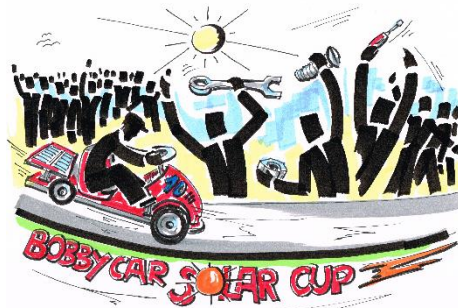


## Bobby Car Solar Cup Programmheft 2018



### Print-Anzeige im Bobby Car Solar Cup-Programmheft 2018

- Auflage von 2.500 Exemplaren
- Verteilung im Vorfeld (Ende August) der Veranstaltung an alle beteiligten Kooperationsunternehmen und -institutionen (z.B. Stadtwerke Bielefeld, Agentur für Arbeit, Böllhoff, Droop+Rein, BOGE, Storck, WEGE, VDI, Stadt Bielefeld...) sowie an alle beteiligten Schulen
- Auslage und Verteilung am Renntag (16. September 2018) auf dem Betriebsgelände der Stadtwerke Bielefeld; erwartete Besucher: 400 - 500
- Einbindung der Online-Version auf die Wettbewerbs-Website [www.bobby-car-solar-cup.de](http://www.bobby-car-solar-cup.de)
- Erinnerungsbeleg für alle TeilnehmerInnen und BesucherInnen im Nachgang der Veranstaltung: Programmheft dient der Dokumentation aller TeilnehmerInnen und Ergebnisse

### Hochformat, DIN A5, 4-Farb-Druck

Gesamt-Sponsoring eines kompletten neuen Bausatzes	Gesamt-Sponsoring eines kompletten gebrauchten Bausatzes
halbseitig (1/2) 148 x 105 mm	viertelseitig (1/4) optional 74 x 105 mm oder 148 x 52,5 mm

### Größere Anzeige (ganzseitig) auf Anfrage gegen Aufpreis.

Die Platzierung im Programmheft übernimmt der Veranstalter (Energie Impuls OWL).

Annahmeschluss für die Anzeigen ist 18. Juli 2018.